

第2次長野県消費生活基本計画における数値目標等について

くらし安全・消費生活課

1 第2次長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における目標

項 目	内 容
重 点 目 標	消費者大学や出前講座等への年間参加者2万人を目指します
	長野県版エシカル消費の認知度100%を目指します
	特殊詐欺被害認知件数90件以下を目指します
	全ての市町村に高齢者等見守りネットワークを構築します
	市町村消費生活センターの人口カバー率100%を目指します

2 年度別の実績

年 度		2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	備 考
消費者大学や出前講座等 への年間参加者（人）	目標	2万人					
	実績	22,564	18,403	7,794	(集計中)	—	
長野県版エシカル消費の 認知度（%）	目標	100%					
	実績	16.0	34.8	調査なし	調査なし	—	R3 環境フェア縮小開催により調査なし
特殊詐欺被害認知件数 (件)	目標	90件					
	実績	154	125	125	155	—	暦年で集計
高齢者等見守りネットワ ークの構築（市町村）	目標	77市町村					
	実績	64	67	71	77	—	
市町村消費生活センター の人口カバー率（%）	目標	100%					
	実績	84.4	84.4	84.4	84.4	—	